

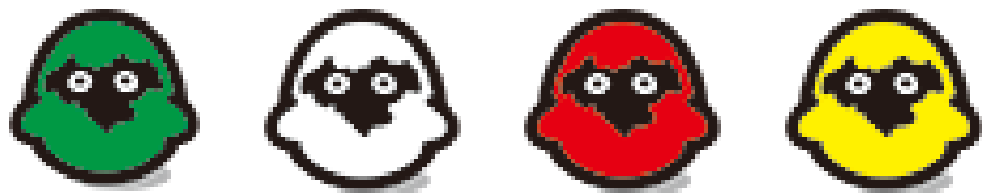
デザイン情報概論

【視覚伝達デザイン】

Visual Communication Design

担当： 高橋 延昌

高橋自身の実績として次のような例があります



会津美里町公式マスコットキャラクター「あいづじげん」(2011年)

および各種デザイン展開

パソコン甲子園



パソコン甲子園マスコットキャラクター「パソコン赤べこ」(2022年)

現在、愛称募集中！

まず基本的な考え方について

デザイン（デザイナー）としての モノづくりの考え方とは？

第1回目:5月30日(月)

今回のテーマ!

身のまわりのデザイン

色や形で伝える視覚伝達デザイン

第2回目:6月6日(月)

デザイナーの仕事

身のまわりにある商品をデザインする

第1回目: 5月30日(月)の内容

身のまわりのデザイン

色や形で伝える視覚伝達デザイン

- 1) 身のまわりのデザインに、意味やメッセージが隠されている
- 2) 視覚伝達デザインは色や形で伝える【基礎造形】
- 3) 市場は思い込みで価値を評価しがち【ブランディング】
- 4) 伝える力が強いがゆえのデザイン悪用例【知的財産権】

そもそも

デザインとは？



What is “design”?



デザイン

出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia) 』

デザイン（英語: design）とは、審美性を根源にもつ計画的行為の全般を指すものである。意匠。設計。創意工夫。英語のdesignには本項の意味より幅広く、日本語ではデザインと呼ばない設計全般を含む。

また、オブジェクト、システム、図画、設計図、回路、パターンなどを構築するための計画、または作成する行為^[1]など、「デザイン」はさまざまな分野で異なった意味として用いられている（#デザイン分野を参照）。

輸入概念である日本では「応用美術」「意匠設計」「造形デザイン」「芸術工学」などと訳語される。

英語では意匠については「スタイル」という語があるためそちらが使われる場合・分野もあり、例えば日本でいう「建築様式」に近いフレーズとして architectural style がある。

Design = 計画 ・ 設計 ・ 意匠

↑

どちらかといえばStyleが適する

Do design = 意図する ≡ 計画的なものづくり



生活の中で道具を使ったり、情報を得たりする時、私たちは使いやすさやわかりやすさ、そして美しさを求めています。 使う人の目的や願いに合わせて表現することがデザインの役割の一つです。

まずは「デザイン」の考え方を知るために、

身のまわりから

「デザイン」を発見しよう!

身のまわりには意図された商品がいっぱい!

果汁100%である例



果汁100%でない例



注☆日本国内における自主的ルールのため海外製品の場合はその限りではありません

光から守るための黒色

デザイン

光(紫外線)から守るために「黒いパッケージ色」



光からおいしさを守る「黒いパッケージ」
紫外線など外光に対してバリアの
役割をする黒い色が、果汁の
おいしさをしっかり守ります。





シャトレゼ会津門田店



遮光性がある



(シンプルだけど)

国の歴史や国民の思いが込められている

国旗のデザイン



アイルランド

宗教や民族紛争など
複雑な歴史をもつ国

カトリック
／古い文化

プロテスタント
／新しい文化



共存

色の表現法	緑	白	橙
パントン	347	White	151
ウェブカラー	#009E60	#FFFFFF	#F77F00
RGB	0-158-9	255-255-255	247-127-0
CMYK	100-0-86-3	0-0-0-0	0-49-100-3

入学式

会津大学



県章がズレていませんか？

入学式

会津大学 短期大学部



旗はポスターとは違う環境で設置されることを考慮すれば…



図案

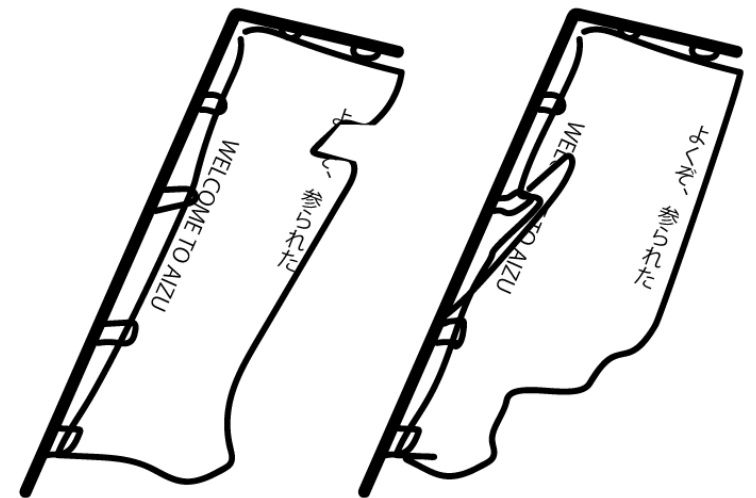


実際



高橋がデザインした 会津若松市の観光PR のぼり旗デザイン

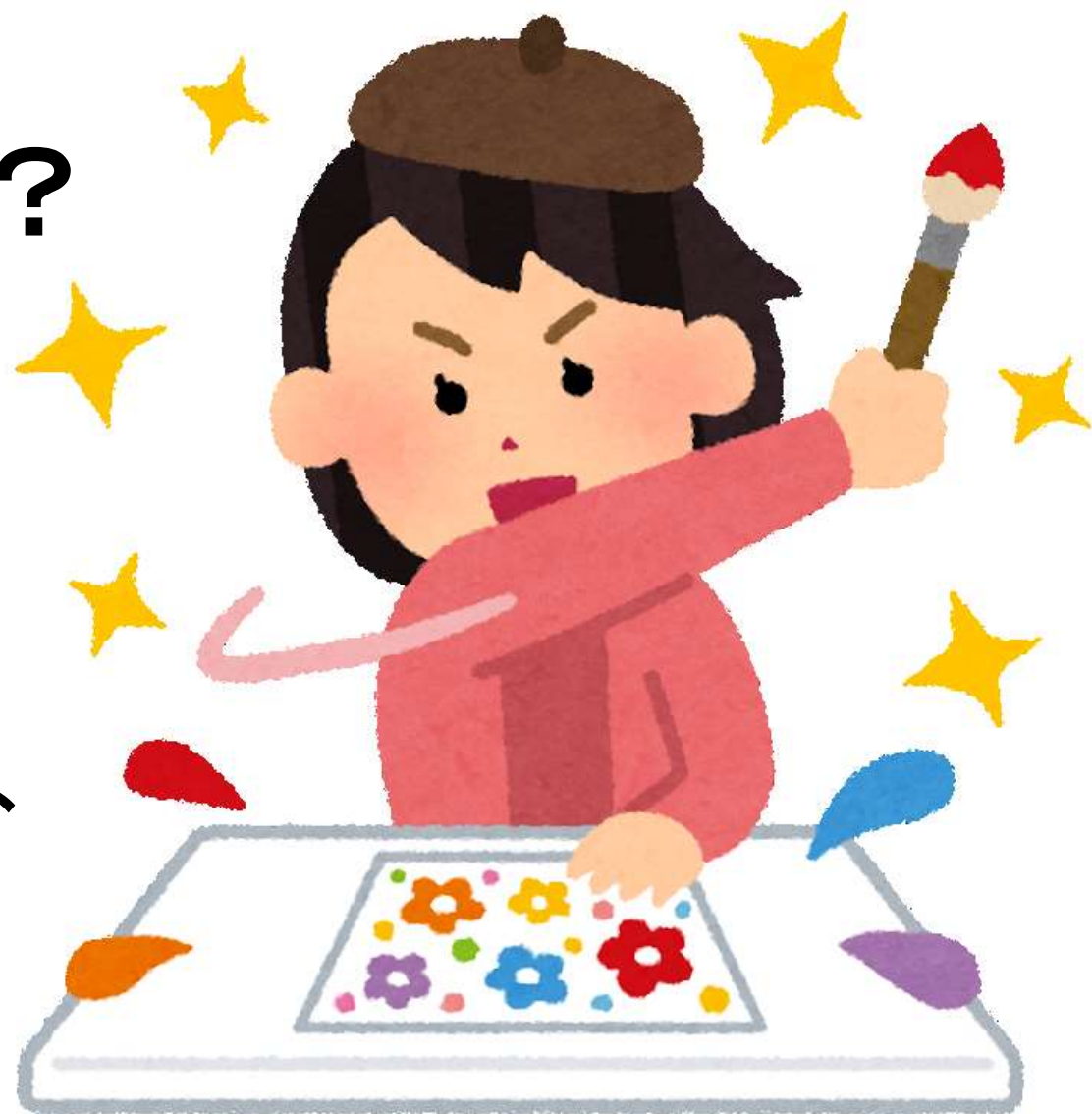
風が吹いて旗が波打っても主要な
文字が読み取れるように左右に配
置してある。2021年6月～



デザイン ≡ 美的センス？

No! 違います

個人的にはデザインは 美的センスよりも、
Common Senseが大事だと思います。



「デザイン」が生み出されるプロセス

分析

構造や心理について



身のまわりに
ヒントがある！

まずは見つける
(気づき)が大事



世の中のニーズ

設計

狭義のデザイン



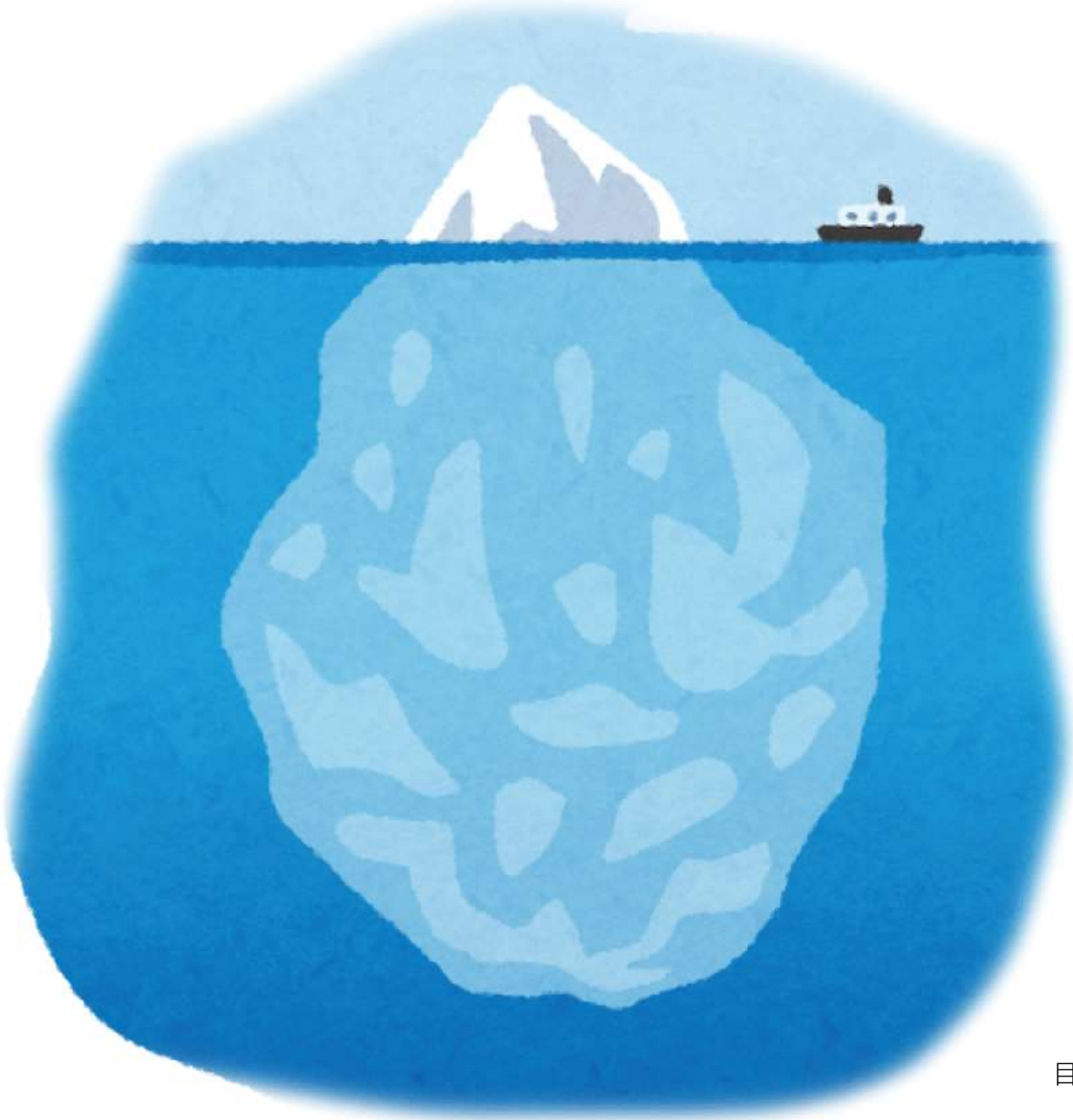
発想

アイデア
最も大事



新商品!

一般的に見られる「デザイン」は冰山の一角



Expression

Concept

目に見える「表現」に至る分析・発想・設計（コンセプト）は目に見えなくても大きい

人に伝えるデザインの事例として

広告（コミュニケーションデザイン）

第一信条として

人や社会にやさしさを 促す伝達デザイン

そのため特定の手法や素材にはこだわるものではない。

しかし人は万能ではないので、主に色や形で伝える。

グラフィックデザイン (GD)

= 視覚伝達デザイン (視力伝)

Visual Communication Design

ほぼ同義だと理解してください

ポイント

人に（ある目的を意図して視覚的に）

伝えるデザイン

自己満足（自己表現）でもない

デザイン表現 $\equiv$ 芸術 + 基礎理論

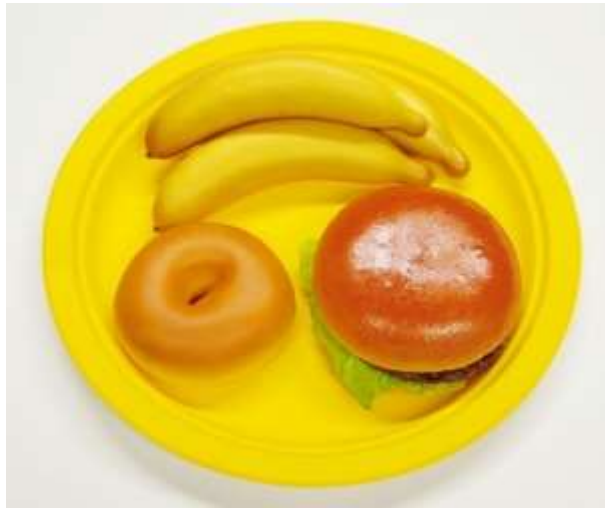
色や形で人に伝える

基礎造形

伝えるデザインの力を 実感してみましよう

デザインの造形（形や色）にはこのようなはたらきがあります。

味覚訴求力

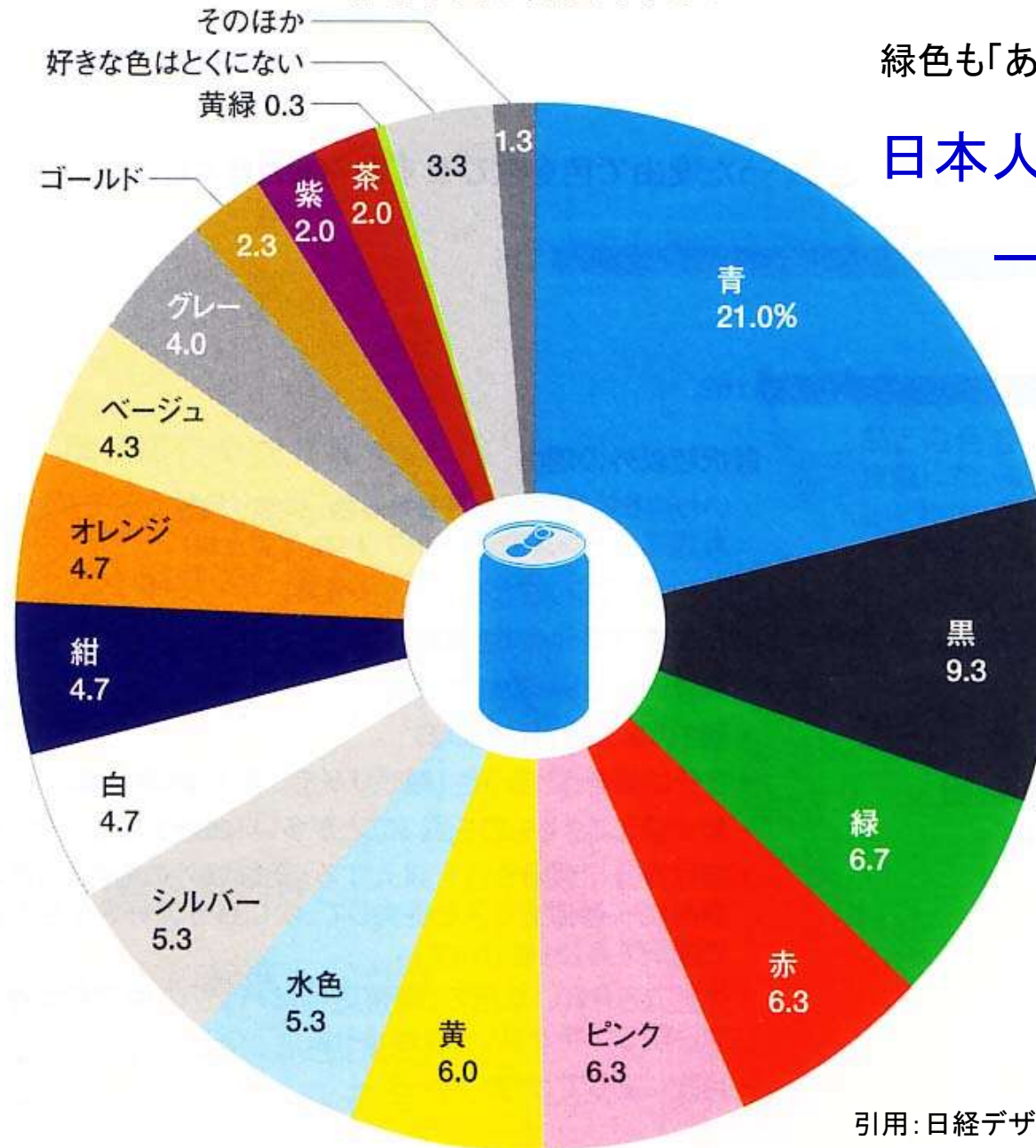


Thinking Time....自分の感性に従って“正直に”教えてください。

余談ですが...

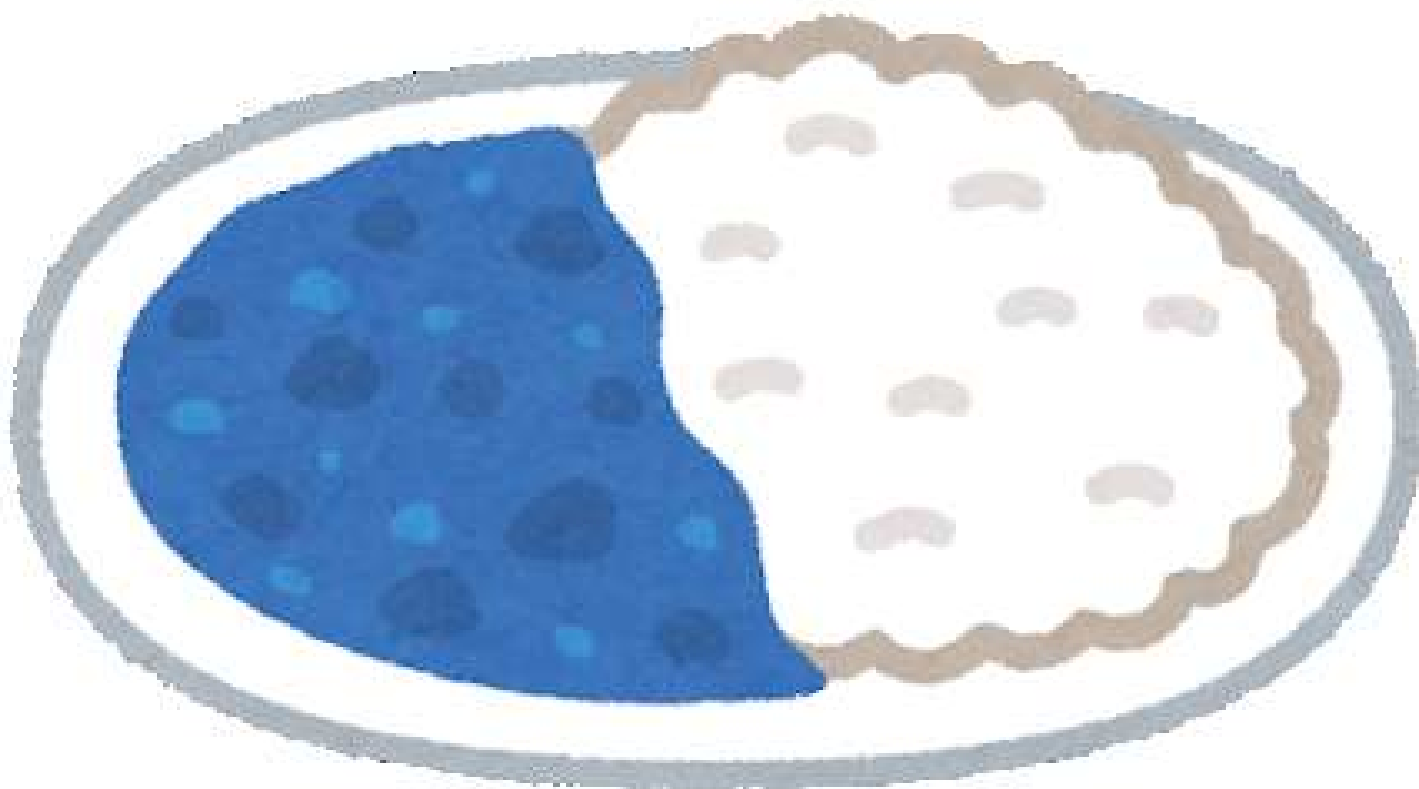
Q1

好きな色は何色ですか？



緑色も「あお」と言うほど

日本人は青色が
一番好き！







Q. 下図のような商業活動(モノづくり)の流れを何と言うか？ ○○○○○○(カタカナ7文字)

商品企画



市場調査

デザイナー

独りよがりではつukらない

アートは対極！



品・サービス



販売促進

市場

(マーケット)

好みを象徴する色や形、
コトバやアイドルなど



市場調査から商
品の好まれるトレ
ンドが分かる

好まれるブランド
(アイドル)イメージ



ブランディング branding

市場は”思い込み”で価値を評価しがち
だから、デザインする際はその
ブランディングを利用しよう



文字がなくても 模様(デザイン) が伝達する。

Q. 3種類のミネラルウォーター(天然水)
のラベルであるが、あなたが飲みたいと思う
デザインはどれですか？

①サントリー「天然水」



②「アクアセラピー ミナクア」



③「い・ろ・は・す」



実はどれも(採水地は)同じ!!



企業としてどのように広告宣伝
するか(イメージ戦略)の違い

水やお茶については、
味の違いが素人には
分かりにくいので...

表現(表示)に影響される！

brand

デザイン*し過ぎてもNG

*狭義としてのデザイン、スタイリングの意味

お洒落だとしても消費者に優しくない！

「デザイン」の履き違い

全体的なデザインでなくて
一部付け足すだけでもOK

事例：ロゴマークの効果

Visual Design

Logotype Markの力

ロゴマークもない

ノーブランド商品→



Visual Design

Logotype

Markの力



「ブランディング」



伝えるデザインの悪用

色や形には伝える力が強いがゆえの悪用例です。
伝える力は正しく使いましょう。

伝えるデザインの力を悪用している事例

仙台銘菓「〇〇の月」と言えば…

店舗デザインも模倣！？

キャラクターの模倣



ヘイトじゃない!かつて日本も・・・

1980～90年代

ますます難しい時代になった...

著作権

独占禁止法

実用新案



特許

商標権

肖像権

ややこしく かなり面倒くさい

[特許・実用新案](#)[意匠](#)[商標](#)[審判](#)[ホーム](#) > [商標検索](#)

商標検索

[▶ ヘルプ](#)

商標名や称呼等から出願・登録情報または公報を検索できます。検索項目を選択し、検索キーワードを入力してください。（検索のキーワード内は、スペース区切りでOR検索します。）

検索対象種別が公報の場合は、検索対象となる公報が一部のものに限られますので、ご注意ください。

【参考情報】

商品・役務の区分または類似群コードに関する資料 → [商品・役務名検索](#)、[商品・サービス国際分類表](#)、[類似商品・役務審査基準](#)
「称呼（類似検索）」の注意事項 → [利用上の注意](#)

検索対象種別

☒ 出願・登録情報  ☐ 公報 電子化された公報(2000年以降)のみが対象となります。

商標(マーク)

検索項目

商標(検索用)



キーワード

例) 特許庁 ?特許? 特許?

普通手続きは「弁理士」に依頼しますが、
高橋は自分一人で手続きをしています。

☐ 四法全て ☐ 特許・実用新案 ☐ 意匠 ☒ 商標

☒ 自動絞り込み 

高橋延昌

🔍 検索

No.	出願番号/ 登録番号/ 国際登録番号 ▲	商標見本	商標 (検索用)	称呼 基準 ▲	称呼 (参考情報)	区分	出願人/ 権利者/ 名義人	出願日/ 国際登録日 ▲ 事後指定日)	登録日 ▲	ステータス ▲
1	登録5415557 (商願2010-102011)		K A I T E N	-	カイテン	21	高橋 延昌	010/12/22	2011/06/03	 存続-登録-継続
2	登録5415558 (商願2010-102048)		K A I T E N	-	カイテン	21	高橋 延昌	010/12/22	2011/06/03	 存続-登録-継続
3	商願2020-009534		A i - l u n c h	-	アイランチ,エイ アイランチ	35	高橋 延昌	020/01/15	-	 係属-出願-審査待ち
4	商願2020-116117		P e t r a M a s k	-	ペトラマスク,ペ トラ	05	高橋 延昌	020/09/04	-	 係属-出願-審査待ち

知的財産権・商標登録の例：

カップヌードル®



日清食品が「カップヌードル」（類似を含む）を67件も商標登録しており、第三者が「カップヌードル」を勝手に使用することはできない。

それだけ、企業にとって商標（ロゴ・マーク）、すなわち知的財産権は大事だということです。