デザイン情報概論 【グラフィックデザイン】　　担当：高橋延昌

第１回目：５月３０日（月）

身のまわりのデザイン

色や形で伝える視覚伝達デザイン

第２回目：６月６日（月）

デザイナーの仕事

デザイナーはユーザーのため身のまわりにある「商品」をつくりだす

色が味を伝える!?

しかし、実は同じ味！

それだけ色は伝える力がある証拠

~~カキ氷のシロップは全て同じ味~~

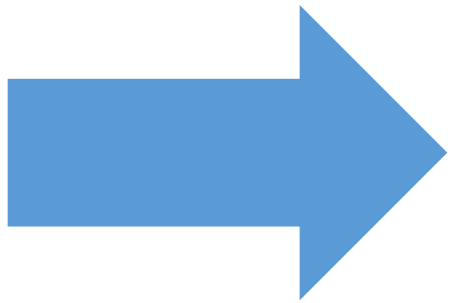
カキ氷のシロップは、

色や香料で**味を感じる**。

成分が同じであれば色が味覚に影響を与える。

成分が違えば味も変わる。

色[基礎造形]は 人に伝える



例えば、店舗のデザインは身近！

身近すぎて気づいていないだけかも

商品陳列は「色彩効果」の基本

デザインの基本（デザイナーの発想）

思い込みを捨てる

思い込みに縛られるのではなく、思い込みを利用して人に伝えよう

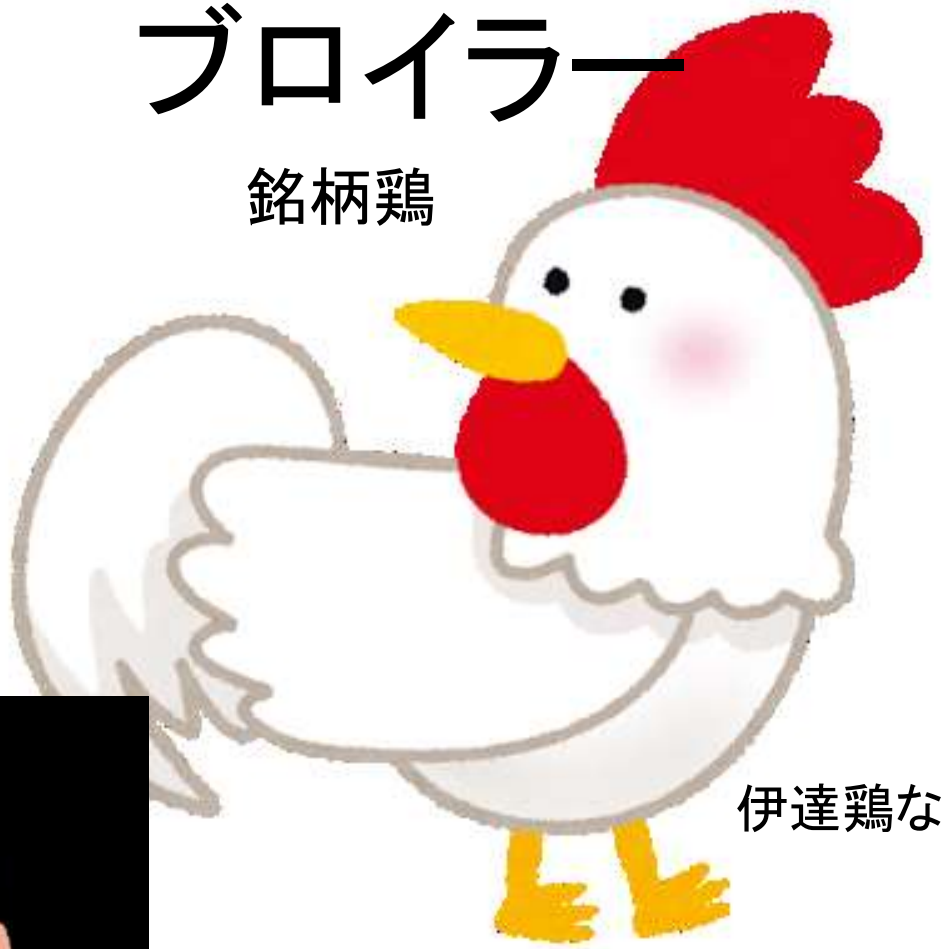
世の中は思い込み（固定観念や先入観）ばかり…かも

川

会

ブロイラー

銘柄鶏



伊達鶏など

地鶏が美味しいはず

ブロイラーはマズい（という思い込み）

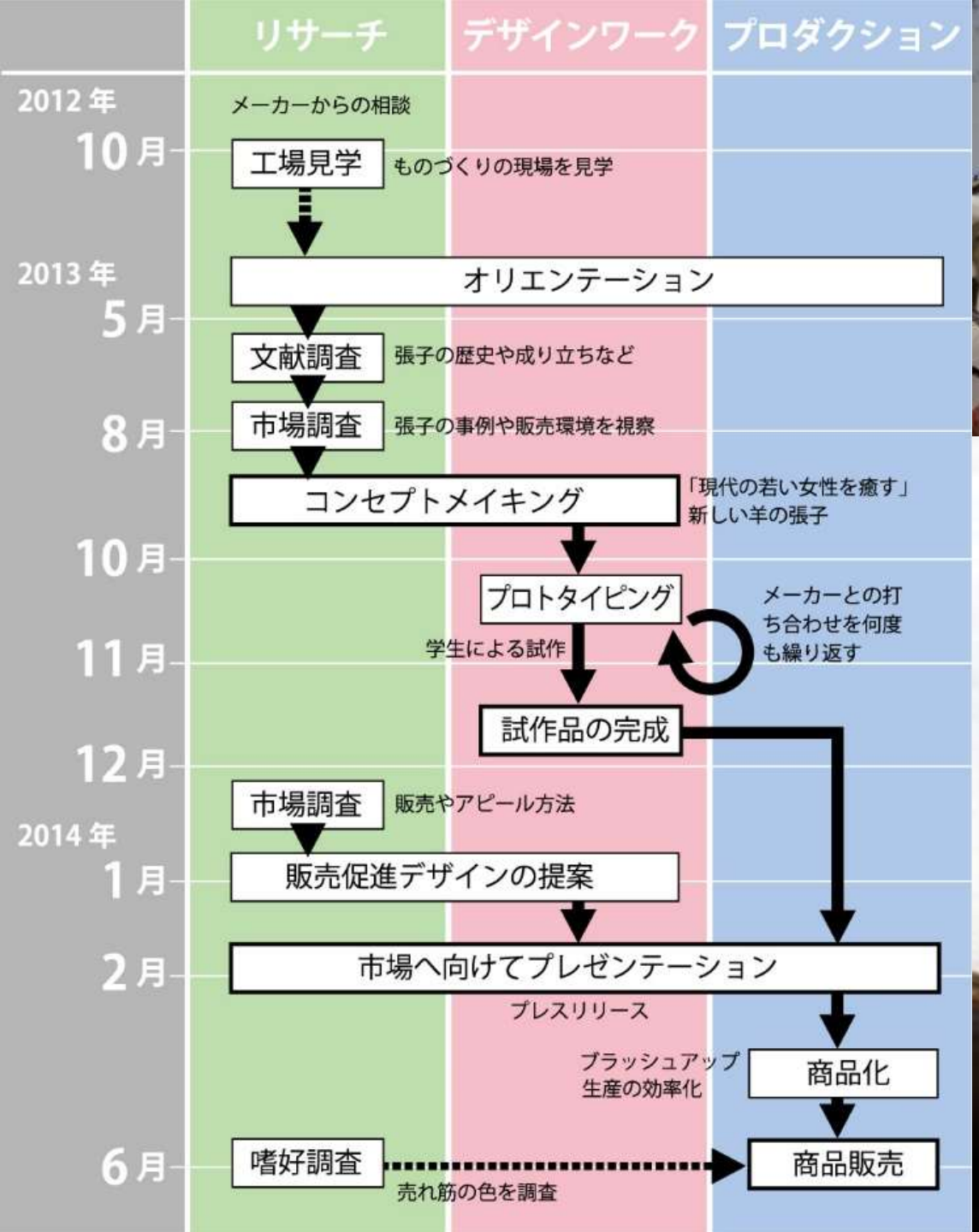
固定観念に縛られている頑固

そもそも人間が改良した品種である

デザイン教育の基本

思い込みを捨てろ

思い込みに縛られるのではなく、思い込みを利用して人に伝えよう


リサーチ
デザインワーク
プロダクション
2012 年
メーカーからの相談
10 月
工場見学
ものづくりの現場を見学
2013 年
オリエンテーション
5 月
文献調査
張子の歴史や成り立ちなど
8 月
市場調査
張子の事例や販売環境を視察
コンセプトメイキング
「現代の若い女性を癒す」
新しい羊の張子
10 月
プロトタイピング
メーカーとの打
ち合わせを何度
も繰り返す
学生による試作
11 月
試作品の完成
12 月
市場調査
販売やアピール方法
2014 年
1 月
販売促進デザインの提案
2 月
市場へ向けてプレゼンテーション
プレスリリース
ブラッシュアップ
生産の効率化
商品化
6 月
嗜好調査
売れ筋の色を調査
商品販売

２０１３年当時、高橋が同条件で各地の空間放射線量を測定

Environmental radiation was measured by SOEKS 01M

in会津若松市

中国で３倍

韓国で２倍

高橋も行ったことがありますが・・・NYにある

現地に行って、
Internationalなんて
表記はありません！

中立公平な国際機関として

国際連合

なんとなく日本を含め世界を平等に守ってくれそうな思い込み

日本では

英語だと
（正式には）

United Nations

（直訳：連合国）

日本など旧敵国を統治するために設立された傀儡機関 !?

伝え方（表記）によって受け止め方は違ってしまうのかもしれません。
因みに憲章(英文)に中立(neutral)や公平(fair)という表記はありません。

福島県は危ないという思い込みを捨てろ

2011年当時

風評払拭デザイン

2011年3月当時の主流

Fight!
Fukushima!
がんばろう
ふくしま！

そもそも「Fight」の誤用

高橋ゼミの提案

主観的な「作品」

非実用的

一点もの

ファッションショー／コレクションで表現

同じ縫製だけど

客観的な「商品」

実用的

経済的

市場で販売

○○○デザイナー

○○○エディター

いわゆる「カタカナ職業」について

特に資格や条件はありません。

最近、営業のことを「プランナー」、接客のことを「コンシェルジュ」と呼んでいるようなものです。

一般的には、

報酬をもらい、仕事として

商品＝デザインをつくれば、

「デザイナー」と名乗る

「デザイナー」と名乗ることは誰にでも出来るが、

収入や資質は人によって違う。

私にとって

「デザイナー」にとって大事なこと

もしくは

このような「デザイナー」と
一緒に仕事をしたい。

今の流行をとり入れながら

何よりも（お客である）

あなたに合ったカット

をさせて下さい。

俺カリスマ！

俺が切りたいように

カットさせてもらう。

巷の流行なんて考えず

個性が大事だよ。

デザイナーを理容師に例えて

お客がサラリーマンの場合

グラフィックデザイナーの仕事

佐藤卓

グラフィックデザイナーの仕事

ブックデザイナー・祖父江慎

デザインとは表現だけでない。本質的であれば、
人に伝わる（役に立つ）ことができる。

デザイナーにとって大事なこと:

自己表現ではなく、人に何かを伝える

とか、何のためとか（Ex. より多くの人のため）…

目的を明確に持つ姿勢が大事!!

「デザイン」の在り方について

教育機関では致し方ない

アイテム別

カリキュラムではアイテム別にせざるを得ない

グラフィック

W

ト

建築

大事なことは…

デザイン
発想

実社会で大事なこと！

使う人、見る人
（ユーザー）のために！

つまり「産業」に結び付く

デザイン
発想

実社会で大事なこと！

使う人、見る人
（ユーザー）のために！

つまり「産業」に結び付く

デザインを学ぶ上で大事なこと

＝Reality

マルチデバイス／DXなど背景もあり、メディアやアイテムは最初から固定されるとは限らないため、従来の呼称ではおさまりきれなくなったので…

最近のクリエイター呼称として

アートディレクター（AD）
クリエイティブディレクター（CD）

が 増えてきましたが、ADやCDってどのような仕事？

価値の高いデザイナーになるためには？

経営戦略の提案 × **デザインの提案**

≒ コンサルタント

デザイン情報概論　レポート課題

グラフィック（高橋）のテーマは、

「身のまわりにある視覚伝達デザイン」

視覚的に伝える力や伝えている人（グラフィックデザイナー）について

自分の感想や考え方を述べて下さい。